



Kaufmann/-frau für

Marketing- kommunikation

Sie haben Freude an kreativer Arbeit im Team?
Sie schreiben und gestalten gerne, gehen offen
auf Menschen zu und sind ein Organisationstalent?
Dann starten Sie bei uns eine Ausbildung als
Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation.

Im Lauf Ihrer Ausbildung lernen Sie das Unter-
nehmen und seine Produkte ganz genau kennen.
Neben dem Marketing durchlaufen Sie auch
andere Abteilungen und lernen, wie Sie Konzepte
für Marketingmaßnahmen erstellen und diese
aktiv umsetzen. Die Themen reichen vom Direkt-
über Onlinemarketing bis hin zur Organisation
von Veranstaltungen, der grafischen Gestaltung
und dem Schreiben von Marketingtexten.

Sie lernen alle Disziplinen der Marketingkom-
munikation kennen und arbeiten mit Agenturen,
Fotografen und Druckereien zusammen. Möglich
ist zudem eine Zusatzqualifikation im Bereich
Medienwirtschaft.



AUSBILDUNGSDAUER

3 Jahre



VORAUSSETZUNGEN

Abitur oder Fachhochschulreife



ANFORDERUNGEN

Strukturierte Denk- und Handlungsweise, gute mündliche und schriftliche
Ausdrucksfähigkeit, Organisationsstärke, gestalterisches Geschick



AUSBILDUNGSSTATIONEN

Marketing, Disposition/Einkauf, Organisation, Lager und Logistik,
Finanz- und Rechnungswesen, Personal, Verkauf